

JABALI CAISSE

La caisse de votre salon : chaque tresse, chaque tissage, chaque pose d'ongles enregistré au nom de la coiffeuse qui l'a fait. Le soir, vous savez exactement ce que le salon a gagné.

Nous ne sommes pas revendeurs. Nous concevons et développons nos logiciels nous-mêmes, et c'est nous qui nous adaptons à votre métier, pas l'inverse.

PLUS DE PRESTATION OUBLIÉE

Chaque prestation passe par la caisse, au nom de la coiffeuse. Le ticket s'imprime.

LE BILAN CHAQUE SOIR

À 20 h, la journée du salon arrive par e-mail, même quand vous n'êtes pas là.

ESPÈCES, WAVE, ORANGE MONEY

Tout est encaissé au même endroit. Même sans internet, la caisse continue.

VOS JOURNÉES, TELLES QU'ELLES SONT

LES TRESSSES ET LE TISSAGE

- L'acompte de la cliente est versé sur sa carte ; il est déduit le jour de la prestation, et le ticket indique ce qui reste à payer.
- Une grosse prestation peut se régler en une fois ou en plusieurs.
- Si la cliente ne vient pas, son acompte reste visible sur sa carte : rien n'est oublié.

VOS COIFFEUSES

- Les prestations de chaque coiffeuse, consultables à tout moment : de quoi calculer sa commission sans cahier.
- Ouverture et fermeture de caisse par personne, tout est tracé.
- Les remboursements sont enregistrés avec leur motif et leur auteur.

POUR QUI ?

SALONS DE COIFFURE ET BARBIERS

- Tresses, nattes, vanilles, tissage, locks, défrisage, brushing.
- Mèches et perruques vendues au salon.
- Une gérante seule, ou une équipe de coiffeuses et d'apprenties.

INSTITUTS DE BEAUTÉ ET ONGLERIE

- Manucure, pédicure, gel, capsules, henné, maquillage, soins.
- Produits de beauté vendus au comptoir, dans la même caisse.
- Des clientes fidèles, et celles qui passent sans rendez-vous.

FAIRE CRÉDIT SANS CAHIER

Vos habitués paient parfois plus tard. Jabali Caisse note la dette à leur nom, la règle d'elle-même à leur prochaine recharge, et vous dit à tout moment qui vous doit quoi.

C'est vous qui décidez. Le crédit s'active si vous le souhaitez, pour les clients que vous choisissez. Vous ne faites pas crédit ? Rien ne change : la caisse encaisse comme d'habitude.

COMMENT ÇA MARCHE

1

VOUS FIXEZ LA LIMITE

Un montant, et un nombre de dettes à la fois, pour chaque client ou groupe de clients.

2

LA DETTE EST NOTÉE

Le solde ne suffit pas ? Le reste est noté au nom du client, et le ticket l'indique.

3

ELLE SE RÈGLE SEULE

À la recharge suivante, la dette est réglée d'abord, la plus ancienne en premier.

4

CHACUN EST PRÉVENU

Le client voit ce qui a été pris et ce qui reste. Vous êtes averti à chaque étape.

EXEMPLE

Achat	3 500 F
Payé avec sa carte	1 000 F
Noté en dette	2 500 F

Le lendemain, il recharge 3 000 F : la dette est soldée, il lui reste 500 F. Personne n'a eu à demander.

VOTRE ÉCRAN DU CRÉDIT

- Qui vous doit, combien, et depuis quand.
- Qui doit le plus, et ce qui est déjà revenu.
- Une alerte quand un client dépasse votre seuil.
- Encaisser un règlement à la main, ou effacer le reste en notant pourquoi.
- La liste exportable, pour vous ou votre comptable.

UNE VENTE, PLUSIEURS PARTS

Carte cliente

Espèces

Wave

Orange Money

Dettes

Une même vente peut se payer en plusieurs parts : une partie sur la carte du client, l'appoint en espèces ou par mobile, le reste en dette si vous l'avez permis.

MÊME SANS INTERNET

La caisse continue. Une vente faite hors ligne est jugée selon les règles du jour où elle a été faite.

SANS MÉLANGER LES MOIS

Un crédit du 30 réglé le 2 garde la date de la vente. Un mois clos n'est jamais réécrit.

PAS DE CAHIER PERDU

Tout est au nom du client, daté, et retrouvé en un instant, même si un vendeur tenait le comptoir.

CE QUE VOUS OBTENEZ

DES CLIENTES QUI REVIENNENT

- Carte cliente prépayée, ou forfait payé d'avance, débité à chaque passage.
- Points de fidélité, avec des règles par jour et par heure : doublez-les aux heures calmes.
- La cliente de passage paie normalement, sans carte.

VOS MÈCHES ET VOS PRODUITS

- Mèches, perruques et produits au catalogue, à côté de vos prestations.
- Si vous activez le stock, chaque vente le met à jour : vous savez ce qui sort et ce qui manque.
- Inventaires pour vérifier qu'il ne manque rien.

VOS HABITUÉES

- Si vous faites crédit, le reste dû est noté au nom de la cliente, avec la date et la prestation.
- Réglié en une fois ou en plusieurs, au fil de ses recharges, dans la limite que vous fixez.
- Vous savez à tout moment combien on vous doit.

EN OPTION

- Prise de rendez-vous en ligne ou par WhatsApp, sans compte à créer pour la cliente.
- Solde et offres consultables sur WhatsApp.
- Recharge de la carte par Wave, Orange Money ou carte bancaire.

Une caisse éprouvée : elle tourne chaque jour dans des restaurants de Dakar, dont Chez Maay et Ndellice. La caisse Jabali est conçue, développée et exploitée à Dakar par Sens Numerik : un interlocuteur sur place, qui connaît le terrain et adapte le logiciel à votre salon.

POUR DÉMARRER

- 1 Une démonstration de 20 minutes,** en ligne ou dans votre salon, sur vos propres prestations.
- 2 Une proposition adaptée à** votre salon : la base, et seulement les options utiles.
- 3 L'installation et la formation** de votre équipe, puis un suivi sur place.

UNE SEULE PLATEFORME, DES MODULES QUE L'ON ACTIVE

POUR LES BOUTIQUES

La même caisse Jabali pour les boutiques et les commerces, avec le crédit des habitués et le stock.

POUR LES RESTAURANTS

La même caisse Jabali, adaptée à la vente de repas, et un module en plus pour les restaurants qui servent des entreprises.

JABALI POINTAGE

Sur la même plateforme : votre personnel arrive et repart à l'heure, retards, absences et heures prêtes pour la paie.

VOIR LA CAISSE JABALI EN 20 MINUTES

Démonstration en ligne : meet.sens-numerik.com

Latyr SENGHOR · WhatsApp +221 77 098 31 77
latyr.senghor@sens-numerik.com · sens-numerik.com
Ouakam, Dakar